



Taller Trend Hunting

Trend Hunting es la brújula que guía a la industria creativa. No se trata solo de ver lo que está de moda, sino de entender de dónde nacen las tendencias, cómo evolucionan y cómo transformarlas en oportunidades reales para marcas, diseñadores y creadores.

En esta clase aprenderás a detectar micro y macrotrends, diferenciar entre trend spotting y forecasting, y usar herramientas profesionales (como moodboards, mapas de tendencias o análisis digital) para interpretar lo que mueve a la cultura actual.

MODALIDAD: Virtual

HORARIOS Y FECHAS:

Miércoles de 7:00pm a 8:00pm

Fecha de inicio:
24 de Septiembre

DURACIÓN:

8 sesiones

COSTO:

Q800.00 único pago

CONTENIDO :

- ¿Qué es Trend Hunting?
- Tipos de Tendencias
- Ciclo de vida de una tendencia
- Fuentes para detectar tendencias
- Herramientas y métodos de observación
- Traducción de tendencias a producto o marca.
- Consumo y comportamiento del consumidor



Curso Impartido por:

CARMEN MARÍA AGUILAR PONCE, Fashion Stylist y Diseñadora de Modas,

con estudios de Artes Plásticas y Administración, ha trabajado con diferentes artistas, productoras, fotógrafos y estudios creativos en

elaboración de contenido y diseño de indumentaria; Directora de Imagen Curadora, Editora en Moda y Diseñadora para Videos Musicales.

Para inscribirse y reservar cupo puede escribir a **admision@llatzer.com.gt** o contactarnos a nuestro whatsapp: **4176-4524 / 2369-2282**