

**LLATZER**

moda  
diseño  
arte



**PENSUM DE ESTUDIOS**

# ACERCA DE LLATZER

Llatzer es un centro de formación profesional de diseñadores de moda. Fundado en 1993, sus métodos se basan en un sistema Europeo de enseñanza que incorporan conocimientos técnicos y prácticos. La finalidad es estimular la creatividad y el estilo personal de cada uno de los alumnos dentro de las diferentes disciplinas de la moda, tomando en cuenta las necesidades y expectativas del mercado.

## OBJETIVOS

Formación y promoción de profesionales en el diseño e industrialización de la moda.

Desarrollar programas que han sido diseñados con materias específicas de la carrera, guiando al alumno para su profundización y experimentación en esta especialidad dentro del diseño.

Estimular la creatividad y el estilo personal de cada uno de los alumnos, dentro de un ambiente creativo, en el campo de la moda.







## PLAN DIARIO

En este plan te ofrecemos una formación completa y personalizada para la carrera de Diseño de Moda. El enfoque de este programa integral es el de proporcionar más horas de trabajo con el estudiante además de darle más cursos complementarios que les permita profundizar en el ámbito de Diseño de Moda.

### PRIMER SEMESTRE/NIVEL 1

#### 1<sup>er</sup> Módulo

Diseño de modas 1  
Figura Humana  
Técnicas de Manipulación Textil 1  
Patronaje Industrial 1  
Técnicas de Costura 1  
Estilismo de Moda

### SEGUNDO SEMESTRE/NIVEL 2

#### 2<sup>o</sup> Módulo

Diseño de modas 2  
Ilustración de Moda 1  
Técnicas de Manipulación Textil 2  
Patronaje Industrial 2  
Técnicas de Costura 2  
Diseño Plano y Especificaciones  
Patronaje por Computadora Básico  
Personal Shopper

### TERCER SEMESTRE/NIVEL 3

#### 3<sup>er</sup> Módulo

Diseño de Modas 3  
Diseño Manufacturero  
Marketing de Moda  
Ilustración de Moda 2  
Patronaje Industrial 3  
Técnicas de Costura 3  
Técnicas de Drapeado 1  
Diseño Digital de Moda  
Patronaje por Computadora Intermedio

### CUARTO SEMESTRE/NIVEL 4

#### 4<sup>o</sup> Módulo

Planning de Colecciones  
Fashion Business  
Portafolio Profesional  
Patronaje Industrial 4  
Técnicas de Costura 4  
Técnicas de Drapeado 2  
Diseño Couture  
Patronaje por Computadora Avanzado  
Prácticas Profesionales

## REQUISITOS

Llenar solicitud

Realizar examen de admisión

Presentar DPI y copia de diploma de diversificado o título

Pagar inscripción y cuota mensual



Este plan está diseñado para aprender todas las técnicas de Diseño de Moda con una metodología teórica - práctica. El enfoque de este plan es de proporcionar al estudiante con las herramientas para que pueda desarrollar las habilidades necesarias para ejercer la profesión de Diseñador de Moda.

## PLAN FIN DE SEMANA

### PRIMER SEMESTRE

Diseño de Modas 1  
Estilismo de Moda  
Figura humana  
Patronaje Industrial 1  
Técnicas de Costura 1  
Manipulación Textil 1

### SEGUNDO SEMESTRE

Diseño de modas 2  
Personal Shopper  
Ilustración de Moda 1  
Patronaje Industrial 2  
Técnicas de Costura 2  
Manipulación Textil 2

### TERCER SEMESTRE

Diseño de Modas 3  
Marketing de Moda  
Patronaje Industrial 3  
Técnicas de Costura 3  
Ilustración de Moda 2

### CUARTO SEMESTRE

Diseño Manufacturero  
Diseño Digital  
Diseño Plano y Especificaciones  
Patronaje Industrial 4  
Técnicas de Costura 4

### QUINTO SEMESTRE

Planning de Colecciones  
Drapeado 1  
Diseño Couture  
Portafolio Profesional  
Patronaje por Computadora Básico

### SEXTO SEMESTRE

Patronaje por Computadora Avanzado  
Planning de Colecciones  
Fashion Business  
Drapeado 2  
Diseño Couture  
Seminario Profesional





# PLANES Y HORARIOS

## PLAN DIARIO

**Horario:**

Lunes a viernes de 9:00 am a 12:00 pm

**Duración:**

2 años

## PLAN FIN DE SEMANA

**Horario:**

Sábados de 8:00 am a 2:00 pm

**Duración:**

3 años

# DESCRIPCIÓN DE CURSOS

## DRAPEADO

El curso abarcará el tema de diseño y creación de prendas de alta costura. En la parte de diseño se miraran métodos relacionados con el corte, tallaje, construcción y acabados especiales. Se aprenderá a desarrollar diferente tipos de patrones drapeando sobre maniquí. El alumno podrá adquirir las habilidades y destrezas para llegar a drapear patrones básicos tridimensionales para su posterior confección.

## ESTILISMO

En este curso se definirá los aspectos formales, funcionales, materiales y de proyectos de indumentaria. El objetivo es proporcionar a los estudiantes con las herramientas para dirigir, coordinar, estética y técnicamente el proceso de producción, y por lo tanto asumir la responsabilidad de garantizar la viabilidad y perfecta concordancia entre el diseño y la prenda terminada. El estudiante deberá analizar el mercado, estudiar y definir las tendencias de la temporada pasada y siguiente, participar en la elaboración de catálogos y dosieres para la presentación de colecciones e intervenir en la distribución de las mismas.

## PERSONAL SHOPPER

El objetivo de este taller es formar profesionales que sepan identificar gustos y necesidades del cliente, así como su estilo personal, analizar y confeccionar un fondo de armario, contratar un servicio requerido... Profesionales conocedores de las tendencias más actuales.





## DISEÑO COUTURE

Diseño y creación de prendas de alta costura. En este curso se verá métodos de diseño relacionados con el corte tallaje, construcción y acabados especiales.

## DISEÑO DE MODA I

Una introducción a la industria de la moda, fundamentos y principios del diseño, tipos de tendencias, definición y características de una línea o gama de moda. Introducción a teoría del color y diseño plano

## DISEÑO DE MODA II

Este curso es enfatiza en las habilidades y talentos adquiridos para desarrollar un diseño creativo. Los estudiantes estudian en detalle los ciclos de la moda, su terminología y un acercamiento al desarrollo de una colección. Los alumnos desarrollan su línea y trabajan a través de un proceso de Sketching y selección de telas.

## DISEÑO DE MODA III

Los alumnos diseñan desarrollando varias líneas. Se le brinda atención especial a las tendencias actuales de la moda. Aquí los alumnos continúan trabajando su línea para una temporada en particular. El énfasis aquí es el conjunto total de la línea.

## DISEÑO MANUFACTURERO

La clase se conduce como un departamento de diseño en la industria. Esto incluye factores con métodos y tiempos, hojas de especificaciones y costos aplicados. Este curso avanzado profundiza en las características de la industria de la confección.

## DISEÑO PLANO Y ESPECIFICACIONES

Los alumnos aprenden a desarrollar y dibujar figuras básicas proporcionadas para la creación de sketches de diseños de moda. El curso se concreta en las habilidades especiales necesarias para el concepto de la prenda en dibujo plano. Esto incluye la interpretación de la prenda, silueta y construcción se exploran en los detalles del dibujo plano.

## DISEÑO DIGITAL

Bajo un software especializado, el alumno desarrolla técnicas de presentación dibujos planos de diseños, colecciones y fichas técnicas.



### FIGURA HUMANA

Se aprende a dibujar una figura humana, iniciando desde el trazo básico hasta el uso de diversas técnicas y estilizaciones de la figura para crear un estilo propio.

### ILUSTRACIÓN DE MODA I

Este curso está diseñado para ayudar al estudiante adquirir conceptos como diseño, línea de color y composición. Estos conceptos son luego aplicados al diseño de la figura, prendas y accesorios. Se introduce a los alumnos en técnicas básicas del diseño de textiles. El curso cubre patrones repetitivos, diseños, croquis, separación de colores y plantación de elementos de diseño para aplicación de ilustración de textiles en la moda.

### ILUSTRACIÓN DE MODA II

Teniendo ya un concepto esencial del dibujo de la figura de la moda, los estudiantes se concretan en desarrollar su propio estilo como técnica rápida de dibujo utilizado en la industria.

### PATRONAJE POR COMPUTADORA

Aprenden a diseñar un patrón en computadora, escalarlo, digitalizarlo y realizar el trazo bajo las directrices de un moderno software de confección industrial. Nivel básico intermedio y avanzado.

### MARKETING DE MODA

Se explora los principios teóricos y las aplicaciones fundamentales del marketing y el branding en el sector de la moda. Se busca comprender la teoría y la práctica del marketing.

### PLANNING DE COLECCIONES

En este curso se cubren temas como análisis e interpretación de color, previsión e interpretación de tendencias, carta de colores, mini- paneles, selección de tejidos y psicología del consumidor de modas.



### **PATRONAJE INDUSTRIAL**

Este curso se divide en cuatro módulos en los cuales se hacen estudios básicos en el desarrollo del patrón plano. Se desarrolla patrones bases de falda, blusa, pantalón, chaqueta, chaleco y vestido; así como el estudio de la marcada.

### **PRÁCTICAS PROFESIONALES**

Se participa en un internado que incorpora la experiencia práctica del trabajo bajo la supervisión de un diseñador profesional. Ofrece la oportunidad de trabajar en el campo relacionado con la moda adquiriendo experiencia a través de la práctica profesional.

### **PORTAFOLIO PROFESIONAL**

En este curso se enseñará al alumno preparar los diseños originales en varias técnicas de ilustración para una presentación profesional del portafolio.

### **SEMINARIO PROFESIONAL**

Desarrollo de un proyecto profesional donde se aplica los conocimientos adquiridos a través de una investigación profunda sobre un tema o propuesta relacionado con el mundo de la moda. Se elaborará un plan de negocio bajo la tutoría de un asesor profesional.

### **TÉCNICAS DE COSTURA**

El curso se divide en cuatro módulos los cuales están diseñados para promover habilidades profesionales y técnicas usadas en la industria de la moda. Se parte con la construcción básica de la prenda incluyendo construcción de cuellos, puños, plaques, mangas y alineamiento de ojales para enfatizar luego en acabado de alta costura y drapeados.

### **MANIPULACIÓN TEXTIL 1 Y 2**

Una introducción a la industria textil y a los procesos utilizados por los profesionales para las técnicas y el diseño textil. Se proveerá al estudiante con el conocimiento básico de la producción de textiles y las características de uso incorporadas en los materiales y producción, así como su manipulación según la prenda a diseñar.

### **FASHION BUSINESS**

Se busca que el estudiante aprenda a desarrollar su propia marca, modelo de negocio y plan de mercadeo para que pueda lanzar su producto al mercado.



# TALLERES

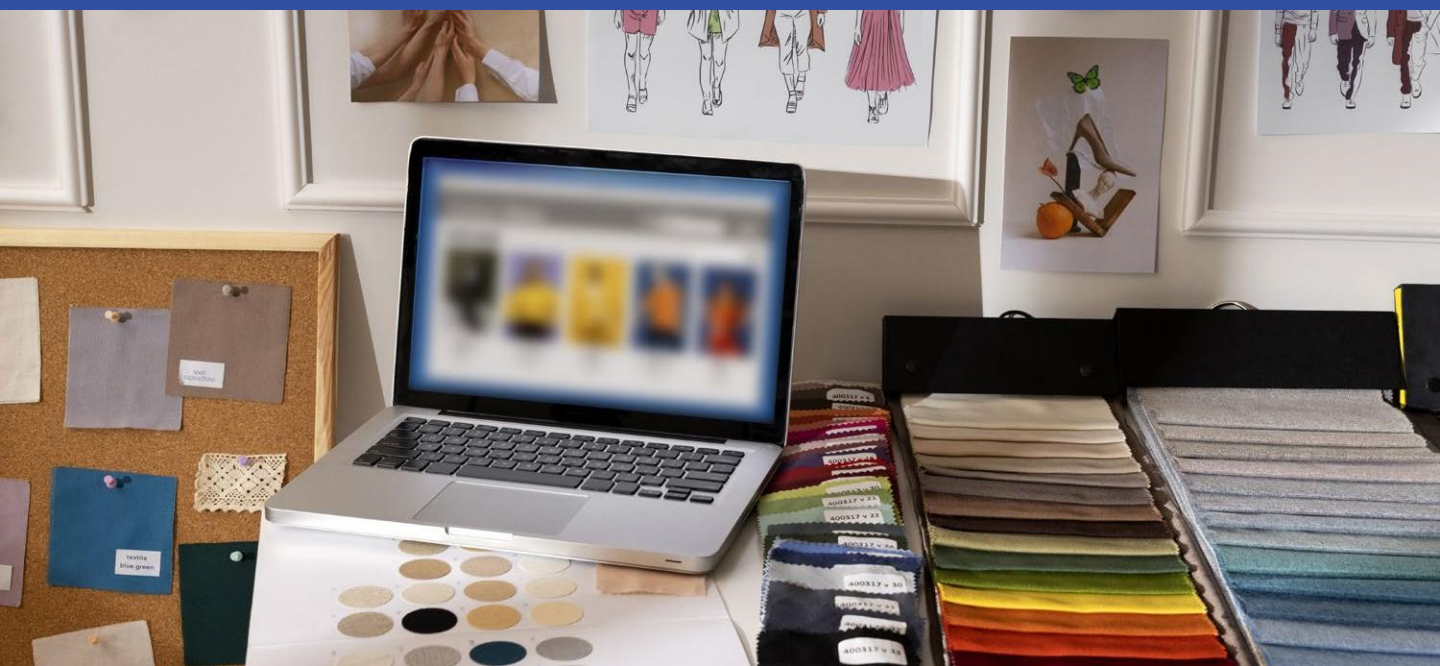
ESTILISMO DE MODA  
PERSONAL SHOPPER  
UPCYCLING  
PATRONAJE POR COMPUTADORA

## *Cursos libres*

- Drapeado
- Costura básica
- Alta costura
- Patronaje y escalado industrial
- Fotografía de la moda
- Diseño de accesorios
- Diseño por computadora
- Patronaje por computadora
- Ilustración de moda
- Personal shopper
- Estilismo de moda

## OFERTA LABORAL

- Editor de moda
- Estilista de moda
- Product manager
- Diseñador creativo
- Diseñador de modas
- Espectáculo y publicidad
- Diseñador de complementos
- Patronista-escalador industrial
- Asesor de medios de comunicación
- Diseñador de escaparates de moda
- Responsables del departamento de producción









 00-502 : 2369-2282 / 2276 / 2027

 [www.llatzer.edu.gt](http://www.llatzer.edu.gt)

 20 Ave. A 3-28 VH 1 Z.15