



# MARKETING DE MODA

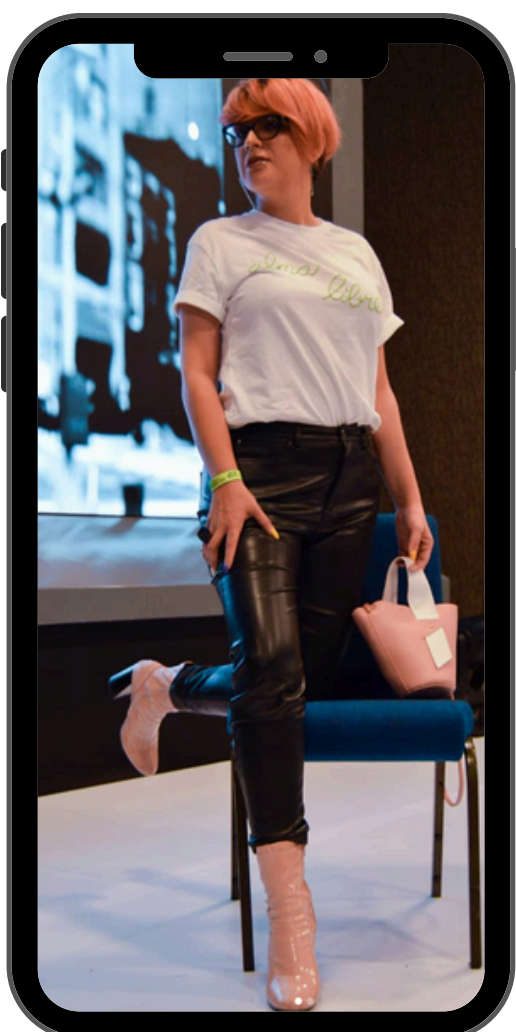
El curso de Marketing de Moda es uno de los elementos básicos para tener éxito en el negocio de la moda, en este curso se abarcaran los conceptos básicos del marketing de moda y su aplicación en los medios digitales .

## OBJETIVOS:

- Desarrollar técnicas y casos prácticos que conduce al conocimiento del proceso de marketing
- Investigación del mercado y el descubrimiento de las necesidades del consumidor
- Creación de campañas de marketing atractivas y eficaces

## CONTENIDO:

- Oportunidades en la industria de la moda.
- Identificación de oportunidades y ventaja competitiva.
- Estudio de mercado.
- El marketing mix.
- Análisis del cliente.
- Branding.
- Marketing de moda en el ámbito digital.



Curso impartido por:  
\_\_KAROL ANZUETO\_\_  
Editora, mercadóloga, productora y estilista de moda. Empezó su carrera haciendo dirección de arte y styling para fotógrafos de renombre Guatemaltecos como Cristian Monterroso, conocido por su trabajo en revista Amiga. Entre su experiencia también se encuentra las relaciones publicas y producción de eventos relacionados con moda, ya que ha trabajado junto a Nando Yax en NYPR en eventos de renombre como MBFGT,

## DURACIÓN:

7 Sesiones

## HORARIO Y FECHA:

Martes de 7:00pm a 8:00pm  
del 27 de Mayo al 8 de Julio

## COSTO:

Q800.00 único pago